

# Cheklisr voor je website

Je wilt graag een website laten maken. Een goede, persoonlijke website speelt een belangrijke rol bij je online aanwezigheid.

Maar waar begin je? En welke keuzes moet je maken? Door jezelf de vragen te stellen die in deze checklist aan bod komen, kun je goed voorbereid aan de slag.

## 1: Wat is het doel van je website?

Of je nu een nieuwe website wilt (laten) maken of een bestaande website wilt laten aanpassen, formuleer eerst wat je wilt bereiken met jouw website. De doelen kunnen per persoon of onderneming anders zijn.

Voorbeeld van doelen zijn:

- Meer naamsbekendheid
- Je kunst presenteren
- Meer omzet genereren
- Beter vindbaar zijn voor potentiële klanten
- Nieuwe leads (klanten of cursisten werven)
- Communiceren met bestaande klanten of publiek

Door hierover na te denken kun je je huisstijl en teksten er op afstemmen.

1a. Hoe wil je je website gebruiken om dat doel (of die doelen) te bereiken? Wil je bijvoorbeeld een blog op je site? Of je kennis delen of je klanten informeren? Wil je een agenda van exposities of cursussen?

1b. Wat is je doelgroep? Benoem wat je te bieden hebt en voor wie. Het is belangrijk dat de manier van communiceren op en met je website de juiste mensen aanspreekt. Als je hebt geformuleerd voor wie de website is kun je die aanspreektoon en de vormgeving makkelijker bepalen.

1c. Hoeveel tijd wil je spenderen aan het bijhouden van de website? En wat is je vaardigheidsniveau? Welke zaken wil je zelf doen en wat wil je laten doen? Soms moet je

dingen ook NIET doen. Begin bijvoorbeeld geen blog als je er onvoldoende tijd voor kunt vrijmaken.

1d. Denk ook meteen na welke sociale mediakanalen je wilt gaan gebruiken. Wil je nieuws gaan delen op Facebook of LinkedIn? Heb je al een bedrijfspagina op Facebook? Misschien ben je al actief op Instagram. Je kunt je website als bron gebruiken voor berichten op de sociale media of andersom een feed plaatsen op je website.

## 2: Vormgeving van je website

De uitstraling van de website moet aansluiten bij de uitstraling van je werk. Daarnaast wil je graag dat je website opvalt tussen de rest én je doelgroep aanspreekt. Belangrijk in de vormgeving van je site zijn:

- Logo (als je dat hebt)
- Kleuren
- Lettertype
- Afbeeldingen

Als je al een huisstijl hebt kun je die terug laten komen in de vormgeving van de website. Je kunt ook het moment aangrijpen en de website een nieuw uiterlijk geven. De nieuwe huisstijl kun je vervolgens ook toepassen op folders of visitekaartjes.

Heb je al goede foto's? Of is dit het moment om goede foto's te (laten) maken?

Kijk ook eens wat je collega's doen op hun website. Welke onderdelen spreken je aan? Heb je voorbeelden van websites die je aanspreken? Of wat wil je juist per se niet?

## 3: De structuur van je website

Je wilt dat bezoekers makkelijk hun weg vinden op je website. Door je informatie goed te structureren en via het menu toegankelijk te maken zorg je dat bezoekers niet verdwalen, nutteloos aan het rondklikken zijn of heel snel je website verlaten.

Deze pagina's zijn standaard op de meeste websites te vinden:

- Homepage met introductie/overzicht van de inhoud van je site
- Over mij/over ons: informatie over wie je bent

- Contactpagina: naast een contactformulier ook je adres, e-mailadres en telefoonnummer
- Links naar jouw social mediakanalen (hoeft niet op een eigen pagina, maar kan bijvoorbeeld ook in een footer)
- Inschrijfmogelijkheid voor een nieuwsbrief (bijvoorbeeld op de contactpagina of in een footer)

De volgende elementen kunnen ook van toepassing zijn:

- Bereikbaarheid/openingstijden
- Referenties: wat zeggen anderen over jouw kunst, product of dienst?
- CV
- Agenda
- Portfolio
- Algemene voorwaarden (als je producten of diensten verkoopt via je website)
- Privacyverklaring (als je een contactformulier hebt of als mensen zich kunnen inschrijven voor je nieuwsbrief)

Je hebt natuurlijk ook altijd tekst op je website. Dat kan afhankelijk van het onderwerp van de site minder of meer zijn. Zijn je geschreven teksten en toelichtingen al op orde? Zorg in ieder geval voor korte en bondige teksten. 150 tot 200 woorden is een pagina zijn vaak genoeg. Mensen lezen lange teksten op internet vaak niet en klikken weg. Zorg dat je informatie in hapklare brokken gepresenteerd kan worden.

## 4: Domeinnaam en hosting

Heb je al een domeinnaam? Als je nog een domeinnaam moet kiezen dan moet je uitzoeken of deze nog beschikbaar is (bijvoorbeeld op sidn.nl). Kies geen ingewikkelde naam of iets waar je makkelijk een typefout mee kunt maken. Ik kan je helpen met het vastleggen of verhuizen van een domeinnaam.

Heb je een hostingprovider? Als je al een website, dan heb je ook een hostingprovider. Ben je daar nog tevreden over? Misschien is dit het moment om de website te verhuizen. Ik adviseer je graag over de te kiezen partij en help je te verhuizen als dat aan de orde is.

## 5: Wat wil je zelf doen en wat wil je laten doen?

Je kunt heel veel zelf doen, maar het is ook fijn om dingen die je minder goed afgaan (of je gewoon niet interesseren) uit handen te geven. Je kunt voor het contentmanagement en het onderhoud van de website kiezen voor zelf doen of laten doen.

Maak een weloverwogen keuze en stel jezelf in ieder geval deze vragen:

- Hoeveel tijd heb ik om nu een website te (laten) maken?
- Hoeveel tijd heb ik om me in de toekomst met de site bezig te houden?
- Ben ik goed in het schrijven, maken en plaatsen van teksten of afbeeldingen?
- Wil ik het contentmanagement (het aanpassen van de inhoud van de site) zelf doen of niet?
- Wil ik (als ik het nog niet kan) leren om met WordPress te werken?
- Wil ik nieuwe vaardigheden leren ten behoeve van de website? Bijvoorbeeld het aanpassen van foto's?
- Kan of wil ik een website technisch onderhouden? Heb ik de technische kennis of vaardigheid? Wil ik dat leren?
- Heb ik tijd om mijn website technisch te onderhouden?

## 6: Budget

Misschien had dit punt wel helemaal bovenaan moeten staan. Veel keuzes (zeker die van punt 5) hangen af van het budget dat je te besteden hebt. Met een relatief klein budget en veel eigen inbreng kun je een heel eind komen. Wees realistisch en pas je wensen aan aan je budget.